

Idées d'utilisation des matériaux

- Partagez largement sur toutes les plateformes de réseaux sociaux. Encouragez vos donateurs de sang et d'autres à faire de même
- Publier sur votre site Web et sur d'autres médias vous appartenant
- Jouez la musique aux donateurs en attente de donner du sang ou dans la zone de rafraîchissement après le don
- Encouragez votre Ministère de la Santé, les départements gouvernementaux concernés et toutes les entreprises, églises, lieux d'enseignement ou autres partenaires à diffuser les documents et à les partager avec leurs réseaux
- Donnez la chanson / vidéo musicale aux médias commerciaux locaux (radio, télévision) pour la diffuser pendant et autour de la Journée mondiale du don de sang
- Enregistrez vos propres versions (en utilisant les donateurs, les patients et / ou le personnel) et offrez-les aux médias locaux (voir la section «Créez la vôtre» pour des exemples)
- Organisez une représentation en direct de la chanson - impliquant le personnel, les donateurs ou les patients - en tant qu'événement médiatique dans le cadre de vos célébrations de la Journée Mondiale du Don de Sang.
- Pour tout ce qui précède, adaptez le projet de communiqué de presse pour convaincre votre radio, télévision et presse écrite et encouragez-les à couvrir l'événement.