

## Ideas para usar materiales

- Comparta ampliamente en todas las plataformas de redes sociales. Anime a sus donantes y a otras personas a hacer lo mismo
- Publicar en su sitio web y otros medios "propios"
- Juegue con los donantes que esperan donar sangre o en el área de refrigerios posterior a la donación.
- Anime a su ministerio de salud, departamentos gubernamentales relacionados y cualquier empresa, iglesia, lugar de educación u otros socios a presentar los materiales y compartirlos con sus redes.
- Entregue la canción / video musical a los medios de comunicación comerciales locales (radio, TV) para que la reproduzcan durante el Día Mundial del Donante de Sangre y sus alrededores.
- Grabe sus propias versiones (utilizando donantes, pacientes y / o personal) y ofrézcalas a los medios de comunicación locales (consulte la sección "Haga las suyas propias" para ver ejemplos de esto)
- Organice una presentación en vivo de la canción, que involucre al personal, los donantes o los pacientes, como un evento mediático como parte de sus celebraciones del WBDD.
- Por todo lo anterior, adapte el borrador del comunicado de prensa para involucrar a su radio, televisión y anímelos a cubrir el evento.