

أفكار لاستخدام المواد

- شارك على نطاق واسع عبر جميع منصات وسائل الإعلام الاجتماعية. شجع المتبرعين والآخرين على فعل الشيء نفسه
- انشر على موقع الويب الخاص بك والوسائط "المملوكة" الأخرى
- العب مع المتبرعين الذين ينتظرون التبرع بالدم ، أو في منطقة المرطبات بعد التبرع
- شجع وزارة الصحة والإدارات الحكومية ذات الصلة وأي أعمال أو كنائس أو أماكن تعليمية أو شركاء آخرين لتمييز المواد ومشاركتها مع شبكاتهم
- امنح الأغنية / الفيديو الموسيقي لوسائل الإعلام التجارية المحلية (الراديو والتلفزيون) لتشغيله في وحول اليوم العالمي للتبرع بالدم
- سجل نسخك الخاصة (باستخدام المتبرعين و / أو المرضى و / أو الموظفين) واعرضها على وسائل الإعلام المحلية (انظر قسم "اصنع بنفسك" للحصول على أمثلة على ذلك)
- قم بتنظيم عرض حي للأغنية - يشارك فيه الموظفون أو المتبرعون أو المرضى - كحدث إعلامي كجزء من احتفالاتك بيوم المرأة العالمي
- بالنسبة لكل ما سبق ، قم بتعديل مسودة البيان الصحفي لإشراك الراديو والتلفزيون الخاص بك وتشجيعهم على تغطية الحدث